

LINE 公式アカウント

クリニック専用 導入サービス

定期検診、予防接種、
最新情報などの
ご案内も可能です!!

LINEを活用して
患者さんへ
直接情報発信!



クリニック
専用

※イメージです

HP

新規患者さんに、
クリニックの特徴や医療機関の専門性をアピールし
来院を促進することが可能です。

メリット

詳細な情報を掲載することが可能であり、
集患しやすい環境をつくることや、
医療機関のブランディング力向上も可能です。

新規患者さん対象

LINE 公式 アカウント

既存患者さんに向けて、
有効な情報をプッシュ型のメッセージで送付することで
来院のきっかけを作り、再来院率を高めることが可能です。
また、医療情報や医院情報などを発信することで
患者さんとのコミュニケーションも促進できます。

メリット

診療案内やお知らせなどをプッシュ通知で
お知らせすることが可能であり、
リンク先への誘導率があがります。

既存患者さん対象

ワクチン
のお知らせ

発熱時の
情報

リッチメニューのメリットとは？

トーク内で
初めて見える
大切な画面

MERIT 1 クリニックポータルとしての役割

MERIT 2 既存患者さんへの情報発信

MERIT 3 クリニックのファン獲得

PRICE

初期費用

80,000円
(税込 88,000円)

運営支援サービス(月額費用)

0円※

※当社HP管理サービス利用顧客ではない
場合(税込)3,300円/月

アカウント設定

リッチメニューの設定

HPや電話番号・診療時間・予約など、医療機関ごとに利用頻度の高いメニューを選定・設定いたします。各医療機関における必要なリッチメニューコンテンツをご提案いたします。

初期設定

- アカウントの基本設定
(プロフィール・挨拶メッセージ)
- 応答メッセージ設定
(診療時間・住所・電話番号)

ノベルティ

患者さんに案内のしやすい、ポップ・カードをセットにして、ご提供させていただきます。



リッチメニュー制作

医療機関のご要望に応じた、リッチメニューの制作が可能です。
下記、選択メニューより最大4つのリッチメニューをお選びいただけます。

固定メニュー

- WEBサイトへのリンク
- 電話番号へ発信

選択メニュー

- WEB予約……………予約システムにリンクいたします。
- オンライン診療……………オンライン診療システムにリンクいたします。
- 診療時間……………診療時間や休診などのお知らせにリンクいたします。
- アクセス……………クリニックの住所を表示いたします (google map)
- お知らせ……………医療機関からのお知らせにリンクいたします。
(HPもしくはタイムライン)
- SNS/ブログ……………SNS・ブログなど、それぞれにリンクいたします。
- クリニック紹介……………HPの医院案内ページにリンクいたします。
- 料金表……………自費診療ページ (HP) にリンクいたします。

※イメージです



運用

当社HP管理サービスご利用の場合、
基本情報(診療時間・電話・FAX番号)の変更・文字の差し替え・臨時休診のお知らせは、
HPの管理保守の中で行わせていただきます。

※当社HP管理サービスご利用顧客ではない場合は(税込)3,300円/月の中で行わせていただきます。