

タリ 7 5

厳選インフォメーション

7月号

HERO innovation

クリニック専用のクチコミ対策サービス登場

メディカルプロモーション事業を展開するHERO innovation(東京都新宿区)は、医療機関専用のクチコミやSEO対策ができる、Googleマイビジネスクチコミ獲得ツールをリリースした。

最近では、クリニックを選ぶ基準に、Googleのクチコミも大きく影響している。アカウントを持っていない、誰でも書き込みができってしまうため、クチコミひとつで経営が強化するなど、医師にとっては悩みの種になっていることも、

Googleアカウントと同サービス独自のアンケートシステムを連携させることで、



HERO innovation クリニックが本当に伝えたい利用者の声だけをGoogleクチコミに載せることを可能にした。初期費用は11万円。月額費用は5500円。詳しくは、<https://clinic-kuchiko.mi.com/>。

No look

通気性と速乾性が圧倒的なスポーツマスク

Sスポーツブランド「BARZA GLL」を運営するNolook(東京都港区)は、スポーツマスク「バルマゼロ」を、7月16日から発売した。

「ダブルラッセル」というメッシュ素材を100%使用し、圧倒的な通気性と速乾性に加えさらに軽量化を実現。

また、今回販売分から主張しきれないシンプルで光沢のあるデザインのロゴに刷新。お洒落に合わせやすいデザイン性も追加された。



豊富なデザインとカラーで、お気に入りの一品が必ず見つかるはず。価格は、830円~880円。販売場所など詳しくは<https://barzagli.jp/>。

大戸屋

土用の丑の日に国産うなぎを特別価格で販売

飲食店の大手(横浜市)は、7月21日から8月4日まで、全国の「大戸屋ごはん処」で、国産うなぎを使用した数量限定のうなぎ重や、うなぎのおいしさを引き立てるひと手間を加えた、大戸屋こだわりのうなぎ定食を発売する。

国産うなぎを使用した、数量限定のうなぎ重は、7月28日の土用の丑の日に発売。宮崎県産のうなぎを使用し、ふっくらと肉厚な「うなぎ」に仕上がっている。価格は、1980円。

また、うなぎと3つの異なる栄養バランス食材を組み合わせた、こだわりの定食メ



ニューは、「うなとり丼定食」(1480円)、「うなぎの蒲川土鍋定食」(1280円)、「うなぎと夏野菜のちらし重定食」(1280円)だ。

スパイス

マスクの蒸れを軽減する首掛け扇風機

雑貨企画・製造・卸のスパイス(名古屋市中区)が販売する、ハンズフリーで顔や首に送風する「オクタプル扇風機」WFan(ダブルファン)ハンズフリー」が、7月にシリウス累計販売個数200万個を達成した。

首にかけるハンズフリータイプで両手が自由に使えるため、家事やゲーミング、メークをするときなど、さまざまなシーンで活躍。2019年から販売を開始し、モデルチェンジを経て、最新バージョンが登場した。デザインが14種類の「WFan パン ヨガシロック」は、無地が3960円で、



柄付きは4620円。「WFan ヨガエア」は、デザインが9種類で、無地は3300円で柄付きは3960円。子ども用の「WFan ミニ」は、5種類のデザインで、3080円。

ティーズブレイン

モバイルワークを成功させたい企業向けサービス

働く環境の変革コンサルティング事業を手がけるティーズブレイン(東京都品川区)は、生産性高く働くための課題を可視化させるサービス「働き方パフォーマンス診断」をリニューアルし「モバイルワーク Success」(東京都品川区)として、7月19日からサービスを開始した。

コロナの影響により、大きく変化した働き方に習い、オフィス研究の第一人者である東京大学大学院経済学研究所の福水伸行准教授と共同開発したサービスだ。



「このまま在宅勤務を継続するべきか迷っている」「コロナ禍の影響で、社員と会社の価値観にずれはないか」「オフィスを縮小させたいだろうか。など、さまざまな悩みを解決する。詳しくは、<https://tb-mobasaku.jp/>。

フォネスライフ

今の血液で4年以内の病気のリスクを予測

健康状態の測定および改善に関連するサービス事業を展開するフォネスライフ(東京都中央区)は、今の血液で4年以内の疾病の発症確率を予測する検査サービス「フォネス ビジュアル」(Fones Visual)を、7月1日から提携医療機関で一般客向けにサービスを開始した。

同サービスは、約7000種類のタンパク質を一度に測定するSomalogic社の技術を活用した日本で初めての検査だ。心筋梗塞や脳卒中などの疾病と、血中タンパク質の関連性を明らかにするため、国内外の研究



データを活用している。複数のタンパク質を総合的に評価することで、今までにはわからなかった、今と未来の病気の生活習慣のリスクを可視化すること。詳しくは、<https://foneslife.com/>。

丸和繊維工業

宇宙飛行士も魅了したポロシャツ登場

ニット製品の製造販売を行う丸和繊維工業(東京都墨田区)は、ファクトリーランド「INDUSTYLE TOKYO」から、地球環境にやさしいリサイクルコットンを使用した綿100%の「ムーンポロシャツ」を、6月から発売した。

2010年に宇宙船内着として採用された「動体裁断」の特許パターン技術をもとにデザイン。素材は、宇宙船内着として安全性実証実験で最初に合格した綿100%を使用した。また、裁断技術と選りすぐられた素材を組み合わせたことで、通気性が低いような着心地を実現した。価格は、1万7600円。



イト・ネイビー・ミントグリーン・ピンクの4カラー。M・L・XL・XXLの4サイズ。価格は、1万7600円。

コンバージョンテクノロジー/日本ECサービス

楽天ショップ運営者向けのLINE運用支援ツール

コンバージョンテクノロジー(東京都港区)は、日本ECサービス(東京都渋谷区)と共同開発した、LINE 公式アカウント運用支援ツール「LSEG(エルセグ)」のサービスを開始した。

同サービスは、LINE運用の悩みを解決するクラウド型の運用支援ツールで、楽天ショップ運営に最適化されているのが特徴。近年、PCやスマートフォンをはじめとした複数のデバイスを使用する顧客が増えたことで、コミュニケーション管理の難易



度は年々高くなっている。従来のLINE単体のサービスでは難しかった、楽天市場での購買情報や元にしたマーケティング配信が可能となる。詳しくは、<https://lp.1seg.com/>。

(価格はすべて税込み)